



**DEUTSCHER
FERNSCHACHBUND**

„Aktion 3500“

des Deutschen Fernschachbundes e. V. (DfB)

Ein Verein wie der Deutsche Fernschachbund e. V. (DfB) lebt für seine Mitglieder, er lebt aber auch von seinen Mitgliedern. Er braucht seine Mitglieder! Der DfB braucht Sie!

Der DfB bietet seinen Mitgliedern ein reichhaltiges Angebot, das vom facettenreichsten und besten Spielangebot bis hin zum Fernschachtreffen reicht. Jedem Mitglied soll alles und alles in der erforderlichen Qualität geboten werden, was es sich wünscht und was man von einem Fernschachverband erwarten kann. Ein Angebot kann aber nur mindestens befriedigend laufen, wenn es genügend Teilnehmerinnen und Teilnehmer gibt. Eine Turniervariante beispielsweise, die nicht genügend Interessenten findet, kann niemanden erfreuen. Insbesondere diejenigen, die gern teilnehmen möchten, werden enttäuscht, wenn überlange Wartezeiten entstehen oder die Veranstaltung dann womöglich sogar abgesagt werden muss. Je mehr Teilnehmer ein Verein hat, desto mehr Interessenten finden sich auch für das komplette Leistungsangebot. Der DfB braucht genügend Mitglieder, damit sich für alle Angebote genügend Interessenten und Teilnehmer finden!

Diese Feststellung betrifft aber nicht nur den DfB als Ganzes, sie betrifft jedes einzelne Mitglied, auch Sie! Wenn es dem DfB gelingt, über eine genügende Anzahl von Mitgliedern die Angebotspalette aufrecht zu erhalten oder sogar auszubauen, kommt dies jedem Mitglied zugute, auch **Ihnen!** Wer möchte schon gern von einer Einschränkung, einem Ausfall etc. betroffen werden?

Die Mitgliederzahl hat auch eine zweite wichtige Seite - die Finanzen. Jeder Verein muss das für seine Mitglieder bereit gehaltene Angebot finanzieren, dies gilt auch für den DfB. Die wichtigste Einnahmequelle ist der Mitgliedsbeitrag. Dieser soll ausreichend für die Finanzierung der Vereinsangebote sein, dabei aber so niedrig wie möglich. Je mehr Mitglieder der DfB hat, desto geringer kann der Mitgliedsbeitrag gehalten werden, da Fixkosten von einem Steigen der Mitgliederzahl nicht betroffen werden.

Diese Zusammenhänge betreffen jedes DfB-Mitglied, auch Sie! Wenn der DfB genügend viele Mitglieder hat, wird auch Ihr Mitgliedsbeitrag stabil gehalten.

Die Entwicklung der Mitgliederzahl des DfB war Jahre lang negativ, dieser Trend konnte erst jüngst aufgefangen und umgekehrt werden. Von einstigen Glanzzeiten aber ist die DfB-Mitgliederzahl noch weit entfernt.

Hier setzt die „**Aktion 3500**“ an! Der DfB verfolgt das ehrgeizige Ziel, die Mitgliederzahl auf 3500 zu steigern.

Das Ziel ist allein über Anstrengungen der ehrenamtlich Tätigen schwerlich zu erreichen, zumindest in einer angemessenen Zeit. Der DfB braucht die Unterstützung der Mitglieder. Die beste Werbung, das erfolgreichste Programm zum Ansprechen neuer Mitglieder ist die Mundpropaganda der Mitglieder selbst. Sie, die Mitglieder, kennen Schachspielerinnen und Schachspieler, die vielleicht Interesse am Fernschach haben könnten und vielleicht gern die Angebote des DfB nutzen möchten. Sie haben die Kontakte, die für den DfB sonst so schwer herzustellen sind. Der DfB braucht Sie zur Verwirklichung des ehrgeizigen Ziels und bittet Sie um Ihre Unterstützung!

Sprechen Sie die Schachfreundinnen und Schachfreunde Ihrer Umfeldes, Ihres heimischen Vereins etc. an und machen Sie auf das Fernschachspiel und den DfB aufmerksam! Hängen Sie ein Plakat an das Infobrett Ihres Vereins – Sie erhalten es unter der unten stehenden Adresse. **Werben Sie für das Fernschachspiel im DfB!**

Und es lohnt sich für jede/n, die/der den DfB bei der Mitgliederwerbung unterstützt! Jede/r profitiert von der Aufrechterhaltung der Angebote, jede/r profitiert von der positiven Auswirkung auf den Mitgliedsbeitrag.

Für einige aber wird sich die Unterstützung besonders lohnen! Für die Aktion wird folgende Anerkennung ausgelobt: Sobald die Mitgliederzahl von 3500 erreicht ist, werden aus der Reihe derjenigen, die ein neues Mitglied zum DfB geführt haben und denen, die über diese Aktion neu zum DfB als Mitglied gefunden haben, per Los Preisträger ermittelt. Sowohl der „Werber“ als auch der jeweils „Geworbene“ erhalten ein anspruchsvolles Wellness-Wochenende für je zwei Personen, vom DfB geplant und aus Werbemitteln finanziert.

Als zweiter Preis werden je fünfjährige beitragsfreie Mitgliedschaften im DfB, als dritter Preis dreijährige beitragsfreie Mitgliedschaften im DfB vergeben, beide ebenfalls über Werbemittel finanziert. Die Beitragsfreiheit umfasst auch die Befreiung von Nenngeldern in allen nationalen Turnieren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Eine Unterstützung des DfB, die für alle von Vorteil ist! Machen Sie mit, helfen Sie mit!

Mitglieder, die ein neues Mitglied zum DfB geführt haben, werden gebeten, sich beim PR-Manager zu melden, damit diese Hilfe vermerkt und die Teilnahme an der Preisverlosung vorgemerkt werden kann. Der PR-Manager des DfB ist wie folgt zu erreichen:

Uwe Bekemann, Währentruper Str. 71, 33813 Oerlinghausen, Tel. 05202-5390, Fax 5541
E-Mail: bekemann@gmx.de.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und viel Glück für die spätere Verlosung!